



## A N T I D I G I T A L



# INHALT!

**HERRSCHAFT DER DIGITALEN ÖKONOMIE UND ANTI-DIGITALE ALTERNATIVEN (BERNHARD HEINZLMAIER)**

**TRENDNEWS-TICKER: „THE RIGHT TO BE LET ALONE“  
PRIVATSPHÄRE IM DIGITALEN ZEITALTER  
(BEATE GROSSEGGER)**

**DIGITAL VS. ANALOG: ROUND 1.0: FIGHT!  
(PHILIPP IKRATH)**

**TRENDNEWS-TICKER: JETZT IST SPOTIFY UND WAS  
KOMMT DANN? (BEATE GROSSEGGER)**

**TRENDNEWS-TICKER: COOLE FREIZEITAKTIVITÄTEN  
SIND ANTIDIGITAL (BEATE GROSSEGGER)**

**VOM „KONNEKTIVITÄTS-JUNKIE“ ZUM „DEFRIENDER“:  
AUF DEN SPUREN EINER NEUEN DIGITALEN AVANT-  
GARDE (BEATE GROSSEGGER)**

**DIGITAL GRAVEYARD: WIRD FACEBOOK ZUM NÄCHS-  
TEN MYSPACE? (MATTHIAS ROHRER)**

**REZENSION: ALLEINE UND DOCH UNTER MENSCHEN:  
DAS KAFFEEHAUSPARADOXON IM 21. JAHRHUNDERT.  
ZU SHERLY TURKLE: „VERLOREN UNTER 100  
FREUNDEN“ (PHILIPP IKRATH)**

**ALLE ARTIKEL FINDEN SIE IN DER VOLLVERSION VON TRACTS**

# EDITORIAL

## Liebe Leserin, lieber Leser!

„Der Ort, den eine Epoche im Geschichtsprozess einnimmt, ist aus der Analyse ihrer unscheinbaren Oberflächenäußerungen schlagender zu bestimmen als aus den Urteilen der Epoche über sich selbst“ schreibt der Philosoph Siegfried Kracauer in seinem Essay „Das Ornament der Masse“. Kracauers Feststellung, dass man über die Betrachtung kultureller Äußerungen – und scheinen sie auf den ersten Blick noch so nichtsagend, oberflächlich oder skurril – Rückschlüsse auf tieferliegende Strömungen unserer Gegenwart ziehen kann, soll Motto unserer neuen Publikation Tracts sein.

Tracts wird sich ab sofort regelmäßig ganz unterschiedlichen Gegenwartsphänomenen widmen. Um nicht in die Falle der Beliebigkeit zu tappen, wird jede Tracts-Ausgabe unter einem Themenschwerpunkt stehen. Nummer 1, die Sie in Händen halten, nimmt das neue Phänomen des Anti-Digitalen in den Blick.

Die Gegenwart ist digital, so heißt es. Doch jeder Trend bringt auch eine Gegenströmung hervor. Wo die Sozialen Netzwerke wuchern, feiern anti-digitale Hochglanzmagazine, die dem authentischen, einfachen, naturverbundenen Leben huldigen, wie „Landlust“, Rekordauflagen. Im Folk-Revival feiert die Akustikgitarre als Reaktion auf die Digitalisierung von Musik fröhliche Urständ. Filmische Special-Effects-Orgien wie „Avatar“ oder „Transformers“ werden in denselben Kinos gezeigt wie Jim Jarmuschs „Only lovers left alive“, in dem Vampire nicht als jugendliche Liebhaber, sondern als nostalgische Bücherliebhaber aus einer fernen Vergangenheit auftreten.

Eine kurze Vorschau, was Sie in Tracts 1/2014 erwartet: Bernhard Heinzlmaier sagt uns, was wir von der Katze eines Philosophen des 16. Jahrhunderts über das Web 2.0 der Gegenwart lernen können, und denkt darüber nach, was uns die Zukunft an Digitalem wie

Anti-Digitalem bringen kann. Beate Großegger zeigt, dass Jugendliche keine willenslosen Social-Media-Zombies sind und macht sich über den Trend zum „Defriending“ Gedanken. In kurzen „Trendnews-Tickers“ analysiert sie den Trend zum Anti-Digitalen darüber hinaus an ausgewählten Beispielen. Philipp Ikrath ruft hingegen den Kampf des Digitalen gegen das Anti-Digitale aus und bespricht Sherry Turkles netzpessimistische Studie „Verloren unter 100 Freunden“. Und Matthias Rohrer meint, dass Facebook den Weg allen Fleisches gehen wird – oder zumindest den von, wie hieß das nochmal?, Myspace.

Grundlage unserer neuen Trend-Publikation ist die **Tracts-Zukunftsmaschine**®, eine eigens entwickelte Datenbank, in der Studien, Gegenwortsdiskurse sowie My Media kontinuierlich dokumentiert und nach Trend-Themenkategorien ausgewertet werden. Ergänzend dazu werden exklusiv im Rahmen unseres Trend-Research Lebensweltextorationen in trendrelevanten Lebensstilmilieus durchgeführt. Beides zusammen genommen, schafft eine solide Datenbasis, um Trendentwicklungen seriös beobachten und interpretieren zu können. In unserem Trend-Research geht es also nicht darum, Modephänomene, die spätestens in einem Jahr ohnehin wieder in Vergessenheit geraten, lediglich oberflächlich zu beschreiben. Unser Anspruch ist vielmehr, Einzelbeobachtungen im Sinne Kracauers zu einem größeren Bild zu vereinen und Sie, liebe Leserin und lieber Leser, daran teilhaben zu lassen.

Wir hoffen, das ist uns mit unserer ersten Tracts-Ausgabe gelungen, und wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

*Ihre Tracts-Redaktion*

## **"Tracts -- die Zukunftsmaschine": die neue Homepage für Innovation und Prognose. Kommen auch Sie mit an Bord!**

Die Zukunftsmaschine Tracts ist das neue Prognose-Tool des Instituts für Jugendkulturforschung und der tfactory Trend-agentur. Man kann ihr Fragen stellen und sie antwortet mit Trendprognosen und Zukunftsszenarien.

### **Wie arbeitet die Zukunftsmaschine?**

Die umfangreiche Datenbank der Zukunftsmaschine Tracts ist mit zukunftsrelevantem Material aus österreichischen, deutschen sowie internationalen Online- und Offline-Publikationen gefüllt. Der Bestand wird täglich bearbeitet und aktualisiert. Ein intelligentes Recherche- und Schlagwortsystem lässt die Zukunftsmaschine das relevante Material auswählen.

### **Strategieentwicklung: ExpertInnen-Team**

Die Recherche-Ergebnisse der Zukunftsmaschine werden von einem ExpertInnen-Team, bestehend aus MarktforscherInnen, SoziologInnen, PsychologInnen, KommunikationswissenschaftlerInnen, PhilosophInnen und WirtschaftswissenschaftlerInnen gesichtet und mit Daten der empirischen Sozialforschung verknüpft. Am Ende erhält der Kunde, der ihr Fragen stellt, einen ausführlichen Report im Umfang von 15 Seiten, eine umfassende Dokumentation der Quellen und eine Zukunftspräsentation.

### **Buchen Sie jetzt zum Vorbestellerbonus und Sie erhalten exklusiven Zugang:**

#### **Tracts Abo:**

- 3 thematische Fragen nach Wahl an die Zukunftsmaschine Tracts
- Pro Frage: 1 Expertise und 1 Inhouse-Präsentation inkl. 1 Beratungseinheit:
- 2 Printausgaben „Tracts – die Zukunftsmaschine“ pro Jahr

---

*Euro 5.900,-*

#### **Tracts Expertise:**

- 1 thematische Frage nach Wahl an die Zukunftsmaschine Tracts
- 1 Expertise und 1 Inhouse-Präsentation inkl. 1 Beratungseinheit
- 1 Printausgabe „Tracts – die Zukunftsmaschine“

---

*Euro 2.200,-*

#### **Tracts Printausgabe:**

---

*Euro 90,-*

Alle o.g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. MwSt, exkl. Reisekosten und gelten bei Vorbestellung bis 31.03.2014. Laufzeit Abo: 1 Jahr ab Bestelldatum. Die Verlängerung erfolgt automatisch, kündbar drei Monate vor Ablauf des Abonnements. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Preisänderungen vorbehalten (nur außerhalb eines Kaufauftrages). Präsentationstermine (max. 1 Stunde) und Beratungs-Termine (45 Min. im Rahmen des Präsentationstermins) nach Vereinbarung.

**Begrenzte Zahl der Abos! Bestellen Sie jetzt! Sichern Sie sich den exklusiven Zugang zu Tracts – der Zukunftsmaschine!**

[zukunftsmaschine@tfactory.com](mailto:zukunftsmaschine@tfactory.com)

T. +43 / (0)1 / 595 25 66-0

#### **BILDQUELLEN/-ZITATE:**

Shutterstock.com/Internetshakespeare.uvic.ca/Commons.wikipedia.org/Dudeism.com/Web.mit.edu/facemag.de/roughtrade.com  
Zugriffe am 06.03.2014