

# ZIELGRUPPE BEST-AGERS: KOMMUNIKATION MIT DER GENERATION 60+

GEBALLTES KOMMUNIKATIONS-KNOW-HOW UND TOP-AKTUELLE GENERATIONLAB-EXKLUSIVDATEN

## Inhalte:

Best-Agers „ticken“ völlig anders als junge Zielgruppen und auch anders als Mid-Agers, die – inspiriert vom Jugendkult unserer Gesellschaft – ihr Leben im „Jugendmodus“ organisieren. Sie wollen mit den Bedürfnissen, die ihrem Lebensalter entspringen, und den Lebensstilen, die die Werte und Lebensphilosophien ihrer Generation abbilden, wahrgenommen werden. Und sie bevorzugen Kommunikation über Kanäle, die sie praktisch finden und die ihnen sympathisch sind.

Best Agers haben andere Lebensinteressen als Jüngere und präferieren andere Formen der Alltagsgestaltung, gehen aber dennoch zum Klischee „älterer Leute“ auf Distanz. Das Selbstbild der SeniorInnen hat sich über die Jahre gewaltig verändert und damit auch die Ästhetiken, mit denen die Generation 60+ zu erreichen ist. Die Zielgruppenkommunikation hinkt all dem nach wie vor aber oft hinterher.

Wo sich ansetzen lässt und wie generationensensitive Kommunikation für die Zielgruppe 60+ funktioniert, erfahren Sie in unserem Intensiv-Seminar „Zielgruppe Best-Agers“.

## Zielgruppen:

NGOs und Social-Profit-Organisationen, die ihre Kommunikation mit Best-Agers ausbauen oder verbessern wollen; PraktikerInnen aus Werbung und PR, die auf generationensensitives Marketing setzen; Interessensvertretungen und Politik

## Themen im Überblick:

- Trends im Best-Ager-Segment und ihre Bedeutung für effektive Kommunikation mit der Generation 60+
- **Lebensthemen der Best-Agers:** Was die Generation 60+ bewegt und wie sie angesprochen werden will
- **„Digitale Silver Surfer“:** Wie die Generation 60+ mit den Möglichkeiten der digitalen Kommunikation umgeht, was sie schätzt und was sie fürchtet
- **Praxismodul 1:** Beispiele aus der Best-Ager-Kommunikation
- **Praxismodul 2:** Meet your target group – Live-Fokusgruppe mit 6 SeniorInnen, die Ihnen ermöglicht, die Seminarinhalte zu Fragestellungen, die Sie konkret beschäftigen, zu vertiefen

## ReferentInnen:

Dr. Beate Großegger (Institut für Jugendkulturforschung/generationlab), Mag. Bernhard Heinzlmaier (tfactory), Prof. Dr. Bernd Marin (Europäisches Bureau für Politikberatung und Sozialforschung) und Martina Ackerl (Do it! Communications) freuen sich auf Ihre Anmeldung!

## Anmeldung:

[generationlab@jugendkultur.at](mailto:generationlab@jugendkultur.at)



SAVE THE DATE

10. Oktober 2017

von 09.00 – 18.00 Uhr

MIT DEM INTERNATIONAL RENOMMIERTEN

GENERATIONENEXPERTEN

Bernd Marin

Institut für Jugendkulturforschung,  
Alserbachstraße 18, 1090 Wien

### Teilnahmegebühr:

- für Profits: 990 € (exkl. Ust.)
- für Non-Profits: 890 € (exkl. Ust.)

**Teamrabatt:** 50% Ermäßigung für jede weitere Person aus derselben Institution bzw. Firma

*Do it!*  
Wir machen Werbung.



Europäisches Bureau  
für Politikberatung  
und Sozialforschung  
Wien

 jugendkultur.at

 tfactory  
Trendagentur

generationlab