

TIMESCOUT-Sonder-Edition – Jetzt vorbestellen!

Influencer 3.0:

Neueste Lifestyle- und Kommunikationstrends in jungen Zielgruppen

- **Die TIMESCOUT-Sonder-Edition „Influencer 3.0“ erscheint am 7.12.2015 und ist über die tfactory im freien Verkauf erhältlich**
- **Jetzt zum Subskriptionspreis von € 1.000,- (statt € 1.200,-) vorbestellen!**

Mit der Aussage, dass digitale Medien aus der Lebenswelt junger Konsumenten und Konsumentinnen nicht mehr wegzudenken sind, können wir Sie schon lange nicht mehr überraschen. Schon lange hat die Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche digitale Kanäle für sich entdeckt und wirbt dort mit Erfolg um die Gunst junger Zielgruppe.

Doch genauso schnell, wie neue technische Entwicklungen und Gadgets rund um das World Wide Web entstehen, ändern sich die digitalen Kommunikations- und Informationsgewohnheiten der Jugendlichen und jungen Erwachsenen auch wieder. Damit stellen sie all jene, die junge Zielgruppen mit ihrer Botschaften erreichen wollen, vor die Herausforderung, ständig mit den neusten Entwicklungen vertraut zu sein und die eigenen Kommunikations- und Informationsstrategien anzupassen.

Die TIMESCOUT-Sonder-Edition „Influencer 3.0“ bringt Sie

- **mit top-aktuellen Daten,**
- **einer fundierten Analyse der aktuellen Kommunikations- und Informationstrends junger Zielgruppen up-to-date und**
- **zeigt Ihnen, wie sie auch weiterhin junge Zielgruppen optimal ansprechen und für Ihre Botschaft / Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung gewinnen**

Im Mittelpunkt der Studie stehen die neuen Popstars der jungen Generation. Zu finden sind diese längst nicht mehr in Film und Fernsehen, sondern auf den Social Media Plattformen YouTube und Instagram. Sie sind die Trendsetter der heutigen Zeit und geben vor, was bei jungen Konsumenten und Konsumentinnen gerade „in“ ist. Darüber hinaus beherrschen sie die neuen jugendrelevanten Medien aus dem FF und bespielen diese nach aller Form und Möglichkeit.

Will man also junge Zielgruppen mit den eigenen Botschaften und Inhalten erreichen, kommt man an diesen Popstars der jungen Generation nicht vorbei. Sei es, um von ihnen zu lernen oder um aktiv zu versuchen, die eigenen Inhalte und Botschaften über ihre Kanäle zu verbreiten.

Aus dem Inhalt:

Modul A: Trendanalyse

auf Basis der Daten des qualitativen Prognosetools „Zukunftsmaschine“ mit Schwerpunkt auf aktuelle Kommunikations- und Informationstrends in jungen Zielgruppen und deren Bedeutung für die Werbe-, Marketing- und Informationsbranche.

Im Rahmen der Trendanalyse erfahren Sie,

- welche Anforderungen junge Zielgruppen heute an eine erfolgsorientierte strategische Kommunikation stellen,
- wie und über welche (digitalen) Kanäle sie angesprochen werden wollen und
- mit welchen Strategien, mit welcher Ästhetik und mit welcher Art von Botschaften sie am besten zu erreichen sind.

Darüber hinaus wird an **konkreten Beispielen** gezeigt, wie **erfolgsversprechende digitale Kommunikation** funktioniert und **welche Chancen** sich aus den unzähligen Möglichkeiten des World Wide Web für eine **lebensweltrelevante Kommunikation** mit jungen Konsumenten und Konsumentinnen ergeben.

Modul B: Aktuelle Daten

zum **Lifestyle Jugendlicher und junger Erwachsener** und ihrem **digitalen Kommunikations- und Informationsverhalten**

Die top-aktuellen Daten der tfactory geben einen Einblick in die YouTube-Welten junger Zielgruppen und zeigen,

- welche YouTube-Kanäle, -Genres und YouTuber im Moment besonders angesagt sind,
- in welchen jungen Zielgruppensegmenten YouTuber
- eine besonders hohe Glaubwürdigkeit in Hinsicht von Produktempfehlungen genießen.

Darüber hinaus enthalten sind aktuelle Daten zur allgemeinen **YouTube-Nutzung**, zur **Bekanntheit** und Nutzung verschiedener anderer für Jugendliche und junger Erwachsener **relevanter digitaler Kanäle**, zu angesagten jugendkulturellen **Szenen und zur Szenezugehörigkeit**.

Im Zusammenspiel bringen Modul A und B Sie auf den neuesten Stand und machen Sie zukunftsfit für die Kommunikation mit jungen Konsumenten und Konsumentinnen.

Sichern Sie sich den Vorsprung und bestellen Sie jetzt zum Subskriptionspreis
– dieser Preis gilt ab sofort und nur bis 7.1.2015!