

BOOK NOW!

FRÜHBUCHERPREIS BIS 30. JUNI:

1.300 € Getränkefachhandel

1.590 € alle anderen

Preise zzgl. MwSt.

www.get-in-kongress.de

Get.  In.

Der Branchenkongress von
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Das Topthema 2016

DER NEUE VERBRAUCHER.

6. UND 7. DEZEMBER 2016

FRANKFURT MARRIOTT HOTEL

Eine Veranstaltung von:

GetränkeZeitung

inside

Lieber Getränke-Insider,

die Anmeldungen laufen auf Hochtouren, höchste Zeit, Ihnen einen ersten Ausblick auf GET. IN. 2016 zu geben.

Die neunte Auflage unseres Kongresses am 6. und 7. Dezember verspricht eine ganz besondere zu werden. Das Programm wird sich vorrangig nicht um Getränkeindustrie und -handel, sondern zunächst um den Verbraucher drehen. Er ist der Souverän, dem die letzte und wichtigste Entscheidung in der Wertschöpfungskette zufällt: Kaufen oder nicht kaufen?

Besser also, man lernt ihn kennen, den Konsumenten von heute und morgen. Gerade weil er sich so schnell verändert wie die Welt um uns herum.

Für dieses Ziel haben wir namhafte Experten eingeladen. Dazu kommen Hochkaräter aus der Getränkebranche. Und die Newcomer des Drinkstarter-Wettbewerbs, denen Sie als Teilnehmer mit Ihrem Votum eine Testlistung in 1.200 Getränke-Fachmärkten verschaffen können.

Melden Sie sich jetzt für GET. IN. an – die Plätze sind auch dieses Jahr begrenzt! Wir sehen uns in Frankfurt.

Angelika Thielen
Chefredakteurin
GETRÄNKE ZEITUNG

Niklas Other
Chefredakteur
INSIDE

www.get-in-kongress.de

TOP-THEMA

Der wichtigste und größte Kongress der Getränkebranche begibt sich auf die Suche nach dem Konsumenten der Zukunft!

DER NEUE VERBRAUCHER.

Sein Denken. Sein Handeln. Seine Wünsche.

Wer er ist:

- // Er glaubt keiner Werbung, schon eher seinen Facebook-Freunden.
- // Aufgeklärt wie noch nie, und doch passt der Nanny-Staat sorgsam auf ihn auf.
- // Er wird immer älter, aber nicht konservativer. Und wie tickt sein Nachwuchs, die Generation Y?

Was er will:

- // Politisch korrekt, gesund und lokal – aber gefälligst günstig!
- // Nachhaltigkeit: Lohnt sich das teure Engagement?
- // Multikulti: Wie die Einwanderung Märkte beeinflusst.

Wie man ihn kriegt:

- // Immer mehr eine Impuls-Entscheidung: Tatort POS
- // Hauptsache Spezialität: Sind die Schnelldreher am Ende?
- // Wie entsteht eigentlich Nachfrage? Eine Spurensuche.



Profiler

Wie Industrie und Handel den neuen Verbraucher fassen können – GET. IN. ermittelt mit hochkarätigen „Profilern“.

Prof. Peter Bofinger



gehört seit 2004 dem Gremium der „Fünf Wirtschaftsweisen“ an und gilt als führender Vertreter einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik.

Ronald Focken



ist Geschäftsführer der Serviceplan Gruppe, die als eine der größten inhabergeführten Agenturen der Welt intensive Markt- und Zielgruppenforschung betreibt.

Heinz Grüne



ist Geschäftsführer des Rheingold Instituts, einer der renommiertesten Adressen für qualitativ-psychologische Wirkungsforschung.

Bernhard Heinzlmaier



ist Mitbegründer des angesehenen Instituts für Jugendkulturforschung und hat sich intensiv mit dem Konsumverhalten der Generation Y beschäftigt.

Lars Roisch



ist Managing Director der Hamburger POS-Agentur Stein Promotions, die seit 1969 das erklärte Ziel hat, Kunden zu Käufern zu machen.

Premiumsponsoren:



Weitere Sponsoren:



2016
Drinkstarter
Der Wettbewerb für Getränke von morgen

ANMELDUNG

Per Fax an 06321 8908-73 oder
www.get-in-kongress.de/anmeldung-2016

Ja, ich/wir buche(n) hiermit verbindlich den
zweitägigen Branchenkongress GET. IN.

TEILNEHMER

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

WEITERER TEILNEHMER

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

RECHNUNGSANSCHRIFT

(falls abweichend von Teilnehmeranschrift)

Herr Frau

Titel/Vorname/Name

Firma

Straße, Hausnummer/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon/Fax

Ort/Datum

Firmenstempel

Unterschrift/en Teilnehmer



Der Branchenkongress von GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Termin 2016

Vorabend: 05. Dezember (Mo.), ab 19.30 Uhr
Kongress: 06. und 07. Dezember (Di. und Mi.), ab 9.15 Uhr
Abendveranstaltung: 06. Dezember, ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel, Platinum Ballsaal im 1. OG
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main

Kongressgebühr

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inklusive
Welcome am Vorabend (05.12.), Tagungsunterlagen, Mittagessen,
Pausengetränke (06. und 07.12.) sowie großer Abendveranstaltung
(06.12.) beträgt 1.690,00 Euro. Der Getränkefachhandel zahlt
1.450,00 Euro. Preise pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

Frühbucherrabatt

Buchungen bis zum 30.06.2016 eintreffend werden zum
Frühbucherpreis von 1.590,00 Euro, für den Getränkefachhandel zu
1.300,00 Euro pro Teilnehmer bestätigt. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatt

Ab der dritten Person aus demselben Unternehmen **gewähren wir
bei gleichzeitiger Anmeldung** für jeden weiteren Teilnehmer 15 %
Preisnachlass.

Anmeldung

Aufgrund beschränkter Teilnehmerzahl wird eine Anmeldung bis 15.11.
erbeten. Sie erhalten von uns eine Auftragsbestätigung/Rechnung.

Kongresskarte

Ihre persönliche Kongresskarte erhalten Sie direkt vor Ort an der
Registrierung.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag recht-
zeitig vor Beginn der Veranstaltung beglichen wurde. Bei schriftlicher
Stornierung der Anmeldung an den Meininger Verlag bis 15.11.2016
wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt.
pro Person erhoben. Bei Stornierung nach dem 15.11.2016 bzw.
Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr
fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen
Ersatzteilnehmer.

Programm- und Referentenänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Übernachtungsempfehlung

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem
Stichwort „GET. IN. 2016“ vor. Das limitierte Zimmerkontingent
ist bis zum 05. November eingerichtet, danach bitte auf Anfrage.

Kongresshotel: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7955-2222
E-Mail: frankfurt-reservations@marriotthotels.com

Deluxe Zimmer:	EZ 159,00 Euro pro Nacht DZ 184,00 Euro pro Nacht Frühstück 30,00 Euro pro Person/Tag
Executive Zimmer:	EZ 204,00 Euro pro Nacht DZ 224,00 Euro pro Nacht inkl. Frühstück in der Executive Lounge

INFORMATION / ANMELDUNG

Samantha Karlein
Tel. 06321 8908-199
Fax 06321 8908-73
karlein@meininger.de

Meininger Verlag GmbH
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
www.get-in-kongress.de