

Kulinarische Welten 2019 +

Ernährungstrends von INTEGRAL und T-FACTORY



Jeden Tag neue Trends

- Auf den **ersten Blick** wirken die Entwicklungen des Food-Marktes chaotisch
 - Von Veganismus über Regionalität bis hin zu Superfoods
- Trends sind vielschichtig und **werden unterschiedlich gelebt**
- Je nach **Lebenswelt** und Grundhaltung sind die Ausprägungen sehr verschieden
- Unendlich viele **Inspirationsquellen** – vom Kochbuch bis zum Influencer – stiften zusätzliche Verwirrung

Ihr Nutzen aus der Studie

- **Überblick:**
 - Die wichtigsten Ernährungstrends und deren adäquate Interpretation
- **Orientierung:**
 - Einordnung der Ernährungsgewohnheiten und Erwartungen mittels Sinus-Milieus®
- **Relevanz:**
 - Die Studie verrät Ihnen, welche Lebenswelten künftig an Bedeutung gewinnen
- **Zukunftssicherheit:**
 - Positionierung anhand der Verortung Ihrer Marke im Sinus-Milieu®-System

INTEGRAL und T-FACTORY starten in Kürze mit der ersten österreichweiten Lebenswelten-Studie zum Food- und Getränkesektor

Kulinarische Welten 2019+: Ihre Buchungsoptionen

Quantitative Teilstudie: n=1.000 Online-Interviews repräsentativ für die 14-49-Jährigen

Qualitative Teilstudie: 4 Gruppendiskussionen mit 14-49-Jährigen, je 1,5 Stunden Dauer

Leistungen	Basis	Standard	Premium
Videoreporting	✓	✓	✓
Management Summary	✓	✓	✓
Detaillierter Bericht	✓	✓	✓
Präsentation	1,5 Std.	2,5 Std.	
Verortung Ihrer Marke(n) in der Trenddynamik		✓	✓
Umsetzungs- und Kommunikationsberatung			✓
Workshop			3,5 Std.
	3.500 €	5.900 €	8.900 €



Preise exkl. MwSt, individuelle Zusatzbuchungen auf Anfrage

Die Studie liefert umfassende und repräsentative Ergebnisse zum aktuellen und künftigen Ernährungsverhalten in Österreich



Appetit auf mehr?

INTEGRAL Marktforschung
Mohsgasse 1
1030 Wien
Tel + 43 1 799 19 94
www.integral.co.at
Dr. Bertram Barth,
Mag. Sandra Cerny
angebote@integral.co.at



T-FACTORY Trendagentur
Alserbachstr. 18 / 7. Stock
1090 Wien
Tel: + 43 1 595 25 66
www.tfactory.com
Mag. Bernhard Heinzlmaier,
Karin Wohltran
trend@tfactory.com



INTEGRAL bietet wissenschaftliche und praktische Expertise im Bereich Milieu-, Zielgruppen- und Trendforschung.

T-FACTORY ist der Spezialist für Marktforschung und Marketing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen.