INTEGRAL MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ▪ Berlin ▪ Zürich

in Kooperation mit

tfactory Trendagentur

Bestellformular zur Sinus-Milieus® Jugendstudie 2016

Studiensteckbrief:

- Methodisch differenzierteste und fundierteste Jugendstudie Österreichs auf Basis der Sinus-Milieus®. Kooperation von T-FACTORY und INTEGRAL (Partner von SINUS Heidelberg)
- Quantitative Phase: Repräsentativbefragung unter österreichischen 14- bis 29-jährigen; n=1.000, Befragung: online; Analyse nach Milieuzugehörigkeit
- Qualitative Phase: 42 Lebensweltexplorationen; Dauer: 90 Min.; face-to-face; gestreut über ganz Österreich; Memos, Hausarbeiten, Videoaufzeichnung, Fotodokumentation
- Timing: Feldarbeit: 02-03/2016. Analyse: 04-05/2016. Ergebnisse: 30.06.2016.
- Themen: Neuer Schwerpunkt „Körperorientierung“: Körperbezogenes Selbstbild, Bodymodification, Wichtigkeit von Gesundheit und Fitness, Styling und Mode, Ernährungsverhalten“; weiters: Mentalitäten, Werte, Zukunftsorientierung; Glaube, Religion, Politik, Gesellschaft; Ästhetische Bedürfnisse, Emotionen, Lernen; Freizeit, Urlaub, Tourismus; Geld, Konsum, Konsumkritik; Marken: In-Marken und No-Gos; Qualitätserwartungen; Medien: speziell neue Trends in den Bereichen Internet und mobile Kommunikation, aktuelle Nutzungsmuster aller medialen Angebote.

❒ Hiermit bestelle ich das **Sinus-Milieus® Jugendstudie KOMPAKTPAKET um € 950,-** (Aktionspreis nur bis 23.12.2016!). Dieses Paket beinhaltet die zentralen Erkenntnisse: Überblick über die 6 jugendlichen Lebenswelten: • Lebenssinn/-ziel & Grundorientierung • Freizeitgestaltung • Themen und Interessen • Touchpoints & Mediennutzung • Spezieller Fokus auf die Zukunftsmilieus: Digitale Individualisten und Adaptiv-Pragmatische; Umfang Kompaktpaket: 80 Seiten.

❒ Hiermit bestelle ich das **BASISPAKET um € 6.900,-**. Dieses Paket beinhaltet einen ausführlichen Bericht (Tabellen und Charts) einschließlich Fotodokumentation jugendlicher Lebenswelten, eine Analyse eines Printsujets Ihrer Wahl nach Milieuaspekten und eine erweiterte Präsentation (2-3 h).

❒ Zusätzlich bestelle ich das **ZUSATZMODUL KOMMUNIKATION* um € 4.000,-**. Dieses Modul beinhaltet: Ästhetische und text-logische, milieubasierte Detailanalyse von 2 Videospots oder 4 Printsujets (alternativ: Outdoor, Radio, Online), Umsetzungsorientierte Beratung und konkrete Empfehlungen zu Ihrer geplanten Kampagne, schriftlicher Bericht (ca. 30 Charts) plus Halbtagesworkshop bei Ihnen im Haus.

* Voraussetzung für das ZUSATZMODUL und für INDIVIDUELLE MODULE ist der Bezug des Basisteils.

Zahlungskonditionen: Alle genannten Preise verstehen sich exkl. Mwst. und exkl. Reisekosten (Präsentation ausserhalb Wiens). Bei Bestellung verrechnen wir 100% Akonto. Lieferung nach Zahlungseingang.

.

Auftragsbestätigungsformular bitte vollständig ausfüllen und faxen an +43/(0)1/595 25 66-20 oder mailen an: karin.wohltran@tfactory.com

Institution/Unternehmen: ……

Vor- und Zuname: ……

Straße/PLZ/Ort: ……

E-Mail-Adresse: ……

Telefonnummer: ……

Datum: …… Unterschrift: ……