



t factory  **jugendkultur.at**

DIE ÖSTERREICHISCHE KIDS-STUDIE mit 10- bis 14-Jährigen

TIPP: REDUZIERTER STUDIEN-PREIS für unsere
Newsletter-Abonnentinnen

Sichern Sie sich Ihren
Wissensvorsprung JETZT!

Studien-Steckbrief:

Untersuchungsgruppe:
**10- bis 14-jährige
ÖsterreicherInnen**

Stichprobe: n=400;
**Quotenstichprobe: quotiert nach
Alter, Geschlecht und
Bildungshintergrund**

**21 geschlossene Fragen, 2
offene Fragen**

Befragungszeitraum:
Mai/Juni 2022

Erhebungsmethode: online

Ausgewählte Studienthemen:

- Konsumausgaben
- Besitz an elektronischen Geräten
- Freizeitinteressen, Freizeitverhalten / Mediennutzung in den Ferien /
- Mediennutzung / Social Media
- Lieblingsmarken und Markennutzung
- Impfstatus
- Moralischer/ökologischer Konsum
- Influencer
- Urlaubsverhalten und Reiseinteressen, Wünsche an die Freizeitgestaltung im Urlaub/im Hotel
- Nutzung von Lebensmittelmärkten
- Corona und Auswirkungen auf Freizeit und Konsumverhalten
- Werthaltungen, Einstellungen und Zukunftsperspektiven in Zeiten globaler Krisen (Ukrainekrise, Pandemie, Klimawandel, Inflation)
- Materialismus und Anpassungsbereitschaft
- Sorgen und Ängste

in Kooperation mit  **KIDS & FUN
CONSULTING** – der Beratungsagentur für Familienmarketing
MARKETING & INNOVATION

