



t factory  **jugendkultur.at**

DIE ÖSTERREICHISCHE KIDS-STUDIE mit 10- bis 14-Jährigen

TIPP: REDUZIERTER STUDIEN-PREIS für unsere
Newsletter-Abonnentinnen

Sichern Sie sich Ihren
Wissensvorsprung JETZT!

Studien-Steckbrief:

Untersuchungsgruppe:
**10- bis 14-jährige
ÖsterreicherInnen**

Stichprobe: n=400;
**Quotenstichprobe: quotiert nach
Alter, Geschlecht und
Bildungshintergrund**

**21 geschlossene Fragen, 2
offene Fragen**

Befragungszeitraum:
Mai/Juni 2022

Erhebungsmethode: online

Ausgewählte Studienthemen:

- Konsumausgaben
- Besitz an elektronischen Geräten
- Freizeitinteressen, Freizeitverhalten / Mediennutzung in den Ferien /
- Mediennutzung / Social Media
- Lieblingsmarken und Markennutzung
- Impfstatus
- Moralischer/ökologischer Konsum
- Influencer
- Urlaubsverhalten und Reiseinteressen, Wünsche an die Freizeitgestaltung im Urlaub/im Hotel
- Nutzung von Lebensmittelmärkten
- Corona und Auswirkungen auf Freizeit und Konsumverhalten
- Werthaltungen, Einstellungen und Zukunftsperspektiven in Zeiten globaler Krisen (Ukrainekrise, Pandemie, Klimawandel, Inflation)
- Materialismus und Anpassungsbereitschaft
- Sorgen und Ängste

in Kooperation mit  **KIDS & FUN
CONSULTING** – der Beratungsagentur für Familienmarketing
MARKETING & INNOVATION

Ich bestelle:

KIDS-Studie 2022:

Die Lebenswelt der 10- bis 14-jährigen ÖsterreicherInnen

ist in drei Preisvarianten erhältlich (Gewünschte Variante bitte ankreuzen):

Reduzierte NewsletterabonentInnenpreise – gültig bis 12.8.2022

- DIE ÖSTERREICHISCHE KIDS-Studie 2022: Die Lebenswelt der 10- bis 14-Jährigen**
Studienband mit Tabellen- und Grafikband **um Euro 1.990,00 (statt € 2.490,00)**
- DIE ÖSTERREICHISCHE KIDS-Studie 2022: Die Lebenswelt der 10- bis 14-Jährigen**
Studienband und eine ausführliche Textinterpretation (15 Seiten)
um Euro 2.900,00 (statt € 3.490,00)*
- DIE ÖSTERREICHISCHE KIDS-Studie 2022: Die Lebenswelt der 10- bis 14-Jährigen**
Studienband, ausführliche Textinterpretation und eine zweistündige PERSÖNLICHE oder ONLINE-PRÄSENTATION **um Euro 3.490,00 (statt € 4.190,00)***

Die Studie ist ab sofort lieferbar.

* exklusive Reise- und Unterbringungskosten
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Institution / Firma:

Vor- und Zuname:

Straße / PLZ / Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

Unterschrift:

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an:

trend@tfactory.com oder jugendkulturforschung@jugendkultur.at

Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.