

Bestellformular:

DIE ERSTE ÖSTERREICHISCHE LEHRLINGSSTUDIE WELLE 4

Studiensteckbrief:

- ➔ **Erhebung unter österreichischen Lehrlingen** → Stichprobe: Quotenstichprobe, **n = 800: quotiert nach Geschlecht und Branchen:** Gewerbe und Handwerk | Industrie | Handel | Bank und Versicherung | Transport und Verkehr | Tourismus und Freizeitwirtschaft | Information und Consulting
- ➔ **Fragebogen:** 29 geschlossene Fragen → Art der Befragung: online
- ➔ **Befragungszeitraum:** Februar 2024
- ➔ **Themen:** → Image der Lehre (Gehalt, Anforderungen, Arbeitsbedingungen, Betriebsklima etc.) → Faktoren bei der Wahl des Lehrberufs → wichtige Faktoren im Lehrbetrieb → Umstände, Entscheidungsprozesse und Einstellung gegenüber der Lehre → Bewertung der Schule und der Schulfächer als Vorbereitung für die Lehre und Bewertung der Lehre mit Matura → attraktive mitarbeiterbindende und -fördernde Maßnahmen durch den Arbeitgeber → Einstellung gegenüber den Modellen: Arbeitszeitverkürzung, Grundeinkommen, Mindestlehrlingseinkommen und 4-Tage-Woche → Parteien und Institutionen, die sich für die Anliegen von Lehrlingen einsetzen → Wahlverhalten und Parteipräferenz → Bekanntheit und Attraktivität unterschiedlicher Unternehmen als Arbeitgeber (Ranking der 43 abgefragten Unternehmen) → Einfluss von künstlicher Intelligenz auf die Arbeitswelt von morgen → überzeugende Goodies & Extras zur Motivationssteigerung → Mobilität: wichtige Faktoren bei der Wahl des Verkehrsmittels → allgemeine Sorgen der Lehrlinge → Mediennutzung, Nutzungsverhalten unterschiedlicher Social Media-Plattformen → liebste Freizeitbeschäftigungen und sportliche Aktivität → Körperbewusstsein, Körperschmuck (Tatoos und Piercing), Körperkult und seine Bedeutung für Lehrlinge
- ➔ **Auslieferung:** ab Mitte März 2024
- ➔ **Eigenstudie in Kooperation:** T-Factory Trendagentur und Institut für Jugendkulturforschung

- Ich bin schnellentschlossen und bestelle hiermit das **STUDIENPAKET** zum **Subskriptionspreis von € 2.390,-** (dieser reduzierte Preis ist nur **bis 13.3.2024 gültig**). Dieses Paket beinhaltet einen textieren Studienbericht, Tabellen- und Chartsband.
- Ich bestelle hiermit das **STUDIENPAKET** zum **Preis von € 2.690,-** (Preis gültig nach 13.3.2024). Dieses Paket beinhaltet einen textieren Studienbericht, Tabellen- und Chartsband sowie eine **ausführliche Präsentation (1,5 h)** inkl. Beratung / Diskussion in der T-Factory Wien oder inhouse beim Besteller (nur gültig bei Bestellung in Kombination mit der Lehrlingsstudie Welle 4.)
- Hiermit buche ich dazu: eine weitere **Präsentation (1,5 h)** inkl. Beratung / Diskussion in der T-Factory Wien oder inhouse beim Besteller zum reduzierten Aufpreis von € 1.500,-. (nur gültig bei Bestellung in Kombination mit der Lehrlingsstudie Welle 4.)

Zahlungskonditionen: Alle genannten Preise verstehen sich exkl. MwSt. und exkl. Reisekosten (für Präsentationen außerhalb Wiens). Termin n.V. Bei Bestellung verrechnen wir 100%, zahlbar innerhalb von 7 Tagen netto. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Unternehmen:

Vor- und Zuname:

Straße / PLZ / Ort:

E-Mail: Telefon:

Datum: Unterschrift:

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: trend@tfactory.com oder studien@jugendkultur.at,

Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.