

Was bleibt, wenn alles wankt?

Studien-Steckbrief

Untersuchungsgruppe: 16- bis 29-Jährige
in Österreich

Quotenstichprobe: n=800;
quotiert nach Geschlecht, Alter und Bildung

Befragungszeitraum: Frühjahr 2026

Erhebungsmethode: online

Studienleitung: Prof. Bernhard Heinzlmaier

Das Studienpaket zum **Vorverkaufspreis** beinhaltet:

- Textierte Studienanalyse mit ausführlichen Textkommentar von Prof. Bernhard Heinzlmaier
- Persönliche Studienpräsentation durch den Studienleiter

Bitte ankreuzen:

- ☐ Ich bestelle das Studienpaket „Vorverkauf“ der Jugendwertestudie 2026, Kosten: € 2.990,-*

Angebot nur für Studienkunden: **Exklusive Einfragemöglichkeiten** (Aufpreis richtet sich nach Einfrageumfang):

→ Integration Ihrer unternehmensspezifischer Fragestellungen. Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot!

- ☐ Ich möchte exklusive Einfragen für mein Unternehmen einbringen, bitte kontaktieren Sie mich.

*exkl. etwaiger Reise- und Unterbringungskosten
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Das Paket-Angebot „Vorverkauf“ ist nur bei Bestellung bis 25.02.2026 gültig!

Institution / Firma:

Vor- und Zuname:

Straße / PLZ / Ort:

E-Mail: Telefon:

Datum: Unterschrift:

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: trend@tfactory.com oder studien@jugendkultur.at,
Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang und ab Auslieferungsdatum.

Rückfragen gerne an: trend@tfactory.com Tel. +4315952566

