



DER JUGENDSZENE- LIFESTYLE-REPORT 2021

Welche Szenen und Lifestyles sind "in"
und welche "out"?

Fotocredit: Pixabay

Die postmodernen Jugendlichen sind spontan und in einem ständigen Prozess der Veränderung begriffen. Einmal tritt der Gamer in ihnen in den Vordergrund, dann wieder der Fitness-Freak und beim nächsten Mal der Motorsport-Fan. Das ganze Leben ist ein Spiel mit dem Zauber der Oberfläche, mit Zeichen und Symbolen.

Wiederauferstanden: Die Jugendszenen als verlässliches Marketingtool

Viele Jahre war es um das Marketingtool der Jugendszenen still. Nun kehren sie wieder mit Bravour in die Praxis des Jugendmarketings zurück, da Jugendszenen erfahrungsadäquat sind, d.h. es gibt sie wirklich und Jugendliche erleben sie täglich hautnah und sie sind in ihnen mit Herz und Seele engagiert, während die lange Zeit gängigen Milieu-Studien aus künstlich gebildeten Gruppen bestehen, die in keiner Weise erfahrungs- und erlebnisgesättigt sind. Jugendszenen sind für das Jugendmarketing das erste Mittel der Wahl, weil in ihren Mittelpunkten real existierende Trendsetter und Influencer stehen, deren Wirkung man genau testen und analysieren kann, denen die jugendlichen Szenegänger vertrauen und die ihre Gefolgschaft direkt und wirkungsvoll an szenetypischen Orten ansprechen können.

Studien-Steckbrief:

- Quotenstichprobe: n=1.000 16- bis 29-jährige österreichische Jugendliche und n=1.000 16- bis 29-jährige deutsche Jugendliche; quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung und Region
- Befragungszeitraum: Mai/Juni 2021
- Erhebungsmethode: online
- repräsentative Daten aus Österreich und Deutschland

Ich bestelle:

- den **Jugendszene-Lifestyle-Report 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Österreich um Euro 600,-
- den **Jugendszene-Lifestyle-Report 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Deutschland um Euro 600,-
- den **Jugendszene-Lifestyle-Report 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Österreich und Deutschland um Euro 990,-

Exklusivangebot PAKETPREIS

- den **Jugendszene-Lifestyle-Report 2021 + Jugendwertestudie 2021** (Tabellenband, Grafiken und Textbericht) Österreich und Deutschland um Euro 2.500,-

Alle Preise inklusive einer Kurzpräsentation von 20' online

- Ausführliche Studienpräsentation vor Ort für einen Aufpreis von Euro 990,- (zzgl. Reisekosten)

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Institution / Firma:

Vor- und Zuname:

Straße / PLZ / Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum: Unterschrift:

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an:
jugendforschung@jugendkultur.at oder trend@tfactory.com

Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.