

Angebot/Bestellformular zur GENERATIONESTUDIE 2016 „Generationenmarketing: Das Ende der Generationenharmonie“

Studiensteckbrief:

- ➔ Stichprobe und Timing dieser Repräsentativerhebung: 14- bis 24-jährige: n=500; repräsentativ für 14- bis 24-jährige Österreicher/innen; geschichtet nach Alter, Geschlecht, Bildungshintergrund und Bundesland (Befragungszeitraum: September/Oktober 2016), 55- bis 65-jährige: n=300; repräsentativ für 55- bis 65-jährige Österreicher/innen; geschichtet nach Alter, Geschlecht, Bildungshintergrund und Bundesland (Befragungszeitraum: September/Oktober 2016)
- ➔ Durchführung der Studie: Eigenstudie der tfactory Trendagentur; Befragung: online
- ➔ Themen: Häufigkeit Sportausübung; Häufigkeit Ausübung bestimmter Sommersportarten; Häufigkeit Ausübung bestimmter Wintersportarten; Wichtigster Grund für Sportausübung; Aussagen zu den Themen Gesundheit, Ernährung und Sport; Nutzungsfrequenz bestimmter digitaler Angebote; Smartphone-Besitz; Smartphone-Besitz Marken; Veranstaltungsbesuch; Lieblingsmarken nach Branchen; Konsumbereiche bei denen Markenprodukte wichtig für Kaufentscheidung sind; Sympathie Technologie-Marken; Bevorzugter Ort Bekleidungskauf; Nutzung bestimmter Modemarken

- Hiermit bestelle ich das **BASIS-STUDIENPAKET GENERATIONESTUDIE 2016 „Generationenmarketing: Das Ende der Generationenharmonie“** um € 1.600,-. Dieses Paket beinhaltet: Trendanalyse (ca. 15 Seiten), Tabellen- und Chartsband, ausführliche Studienpräsentation und individuelle Beratung im Umfang von 2 Stunden.
- Hiermit bestelle ich das **ZUSATZMODUL GENERATIONEN-WORKSHOP*** um € 4.000,-. Gegensätzliche Wertvorstellungen, Konsumbedürfnisse und sich abzeichnende Konflikte zwischen den Generationen werden in naher Zukunft zu zentralen Herausforderungen für das Marketing. Die Gesellschaft der Zukunft wird keine Gesellschaft der Harmonie, sondern eine der schroffen Gegensätze sein. Auch das Generationsverhältnis wird von Konkurrenz und Wettbewerb beherrscht sein. Das Zusammenleben der Generationen wird mehr Trennendes als Verbindendes bestimmen. Dieser Halbtages-Workshop (inhouse oder in der T-Factory) umfasst wichtige Erkenntnisse aus der Generationenstudie, unserer Forschung sowie umsetzungsorientierte Beratung und konkrete Empfehlungen zu Ihrer geplanten Kampagne.
- Projektbegleitende Beratung: Hiermit bestelle ich _____ (Anzahl) einstündige Beratungseinheiten zum Thema Generationen um je € 600,00. Ab 5 Beratungseinheiten erhalte ich einen Rabatt von -15%.

* Voraussetzung für das ZUSATZMODUL ist der Bezug des Basis-Studienpakets.

Zahlungskonditionen: Alle genannten Preise verstehen sich exkl. MwSt. und exkl. Reisekosten (Präsentation/Beratungseinheiten ausserhalb Wiens). Bei Bestellung verrechnen wir 100% Akonto. Lieferung nach Zahlungseingang.

Auftragsbestätigungsformular bitte vollständig ausfüllen und faxen an +43/(0)1/595 25 66-20 oder mailen an: karin.wohltran@tfactory.com

Institution/Unternehmen:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Datum: Unterschrift: