

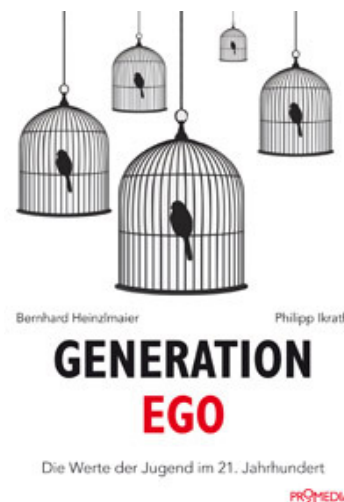
Die aktuelle Publikation der tfactory Trendagentur:

Bernhard Heinzlmaier / Philipp Ikrath:

GENERATION EGO.

Die Werte der Jugend im 21. Jahrhundert.

- 20,9 x 15,1 x 2,5 cm
- broschiert, 208 Seiten
- ISBN 978-3-85371-361-7
- Promedia Verlag, Wien, 2013.
- Buchpreis (für A/CH/D): 17,90 Euro
(inkl. gesetzl. USt., exkl. Versandkosten)



Intensive Wertediskussionen flackern überall dort auf, wo überkommene Haltungen vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen in Frage gestellt werden. Angesichts einer zunehmenden Beschleunigung der Lebens- und Arbeitswelt, des Verlusts eines allgemein verbindlichen Wertekanons und der damit einhergehenden Orientierungslosigkeit ist es an der Zeit, die davon geprägten Werthaltungen der jungen Generation ins Auge zu fassen.

Kennzeichnend für die Gesellschaft der Gegenwart sind die eng miteinander verbundenen Tendenzen zunehmender Individualisierung und Ökonomisierung. Das Individuum wird aus traditionellen Bindungen herausgelöst. An deren Stelle tritt vielfach der von allen Adjektiven entkleidete Markt. Dessen Denkfiguren gelten inzwischen auch in einst von ihm getrennten Sphären wie Familie, Bildung und Sozialsystem. Der oder die Einzelne hat sich in allen Lebensbereichen selbst zu vermarkten. Er oder sie muss als kreativ und unverwechselbar erscheinen, um Erfolg zu haben, ohne gleichzeitig von gesellschaftlichen Normvorstellungen abzuweichen. Man denke nur an die ausgefeilten Inszenierungspraktiken nicht nur junger Menschen in den sogenannten „Sozialen Netzwerken“ oder an populäre Castingshows wie „Deutschland sucht den Superstar“, wo die einzelnen KandidatInnen gezielt zu eigenständigen Marken aufgebaut werden und dabei um des Erfolges willen mitspielen (müssen).

Das Buch „Generation Ego“ widmet sich den Werthaltungen, die junge Menschen angesichts dieser gesellschaftlichen Rahmenbedingungen entwickeln und den Strategien, die sie anwenden, um das prekäre Gleichgewicht zwischen individueller Selbstverwirklichung und dem Wunsch nach Sicherheit in einem Klima allgemeiner gesellschaftlicher Verunsicherung zu bewahren.

Mit empirischen Daten und Beispielen bereichern die beiden Trend- und Jugendkulturforscher ihren Ansatz.

- Ich bestelle Exemplar(e) der Publikation **„GENERATION EGO**. Die Werte der Jugend im 21. Jahrhundert“ zum Preis von **17,90** (inkl. gesetzl. USt. / exkl. Versandkosten). Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt faxen an +43/(0)1/595 25 66 20 oder mailen an kwohltran@tfactory.com

Institution:	
Vor- und Zuname:	
Straße/PLZ/Ort:	
Land:	
E-Mail:	Telefon:
Datum:	Unterschrift: