

Studie „Digitale Jugendkultur 2022“

Studien-Steckbrief

- **Themen:** ☉ Lebensorientierung ☉ Medienfreizeit (Zeitreihe) ☉ genutzte Internetplattformen ☉ bevorzugte Info-Kanäle (Inselfrage) bevorzugter Content auf Social Media ☉ Trends rund um Gaming & Social Media ☉ Image von YouTube & Social Media ☉ Nutzung von Video- und Computerspielen ☉
Special Insights: Social-Media- vs. Gamer-Szene: digitale Trendszenen im Vergleich
- **Quotenstichprobe:** n=1.000, für 16- bis 29-Jährige, quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung & Wohnbundesland
- **Fragebogen** (exkl. Demographie): 9 geschlossene Fragen, 1 offene Frage vercodet
- **Durchführung:** [Institut für Jugendkulturforschung](#) in Kooperation mit [tfactory](#)



Ich bestelle

- das Studienpaket „Digitale Jugendkultur 2022: Kommunikation mit jungen Zielgruppen“ mit einem ausführlichen Chartsband (60 Seiten) und einem Tabellenband mit allen Detaildaten (52 Seiten) zum Preis von Euro 1.230,00 exkl. USt.**

Ich interessiere mich

- für eine **textierte Fachexpertise** zum Thema – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!
- für einen **Fachvortrag zum Thema** – bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf und informieren Sie mich über Ihre Angebote und Preise!

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: trend@tfactory.com. Zahlungskonditionen: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.

Institution/Firma:

Vor- und Zuname:

Straße/PLZ/Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum:

Unterschrift: