

Trendgruppen

Word of relevant Mouth



Trends erkennen und erklären

Seit 1998 führt tfactory in regelmässigen Abständen qualitative Befragungen bei Trendsettern und Early Adopters durch. Dabei werden halbjährlich mehr als 420 Jugendliche und Junge Erwachsene in den Städten Hamburg, Berlin, Leipzig, Köln, Stuttgart, München und Wien in jeweils 6 Gruppendiskussionen befragt. Die jährlich 84 Gruppen werden nach Alter (11-14 Jahre, 15-19 Jahre, 20-29 Jahre) und Geschlecht gesplittet. Die vorab speziell gescreeenten Teilnehmer werden aus dem tfactory Trendpanel rekrutiert, das bereits vor Jahren aufgebaut wurde und laufend erweitert wird.

Speziell ausgebildete junge Interviewer, die kulturell und sprachlich sehr nahe an den Befragten sind, moderieren die Gruppendiskussionen. Gefragt wird nach aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Musik, Sport, Mode, Medien, Freizeit, Marken und Persönlichkeiten.

Die Trendgruppen dienen dazu, sowohl von den Experten der tfactory als auch von den Jugendlichen selbst beobachtete Entwicklungen zu hinterfragen und zukünftige Tendenzen zu prognostizieren. Die Ergebnisse werden den Kunden in einem Report aufbereitet und verdichtet dargestellt. Weiters fließen sie in die Befragungsdimensionen der repräsentativen **Trendstudie TIMESCOUT** ein.

Die Trendgruppen werden in regelmäßigen Abständen in Deutschland und Österreich durchgeführt. Kunden haben die Möglichkeit, einzelne Ergebnisse zu beziehen beziehungsweise eigene Fragen in die Gruppen einzubringen. Die Möglichkeiten sind vielfältig: von allgemeinen Fragestellungen bis hin zu Konzept- oder Produkttests.

Facts & Preise Trendgruppen Wien

Leistungen und Preise:

Die Gruppen werden einzeln ausgewertet und in einem Summary mit Tops und Flops zusammengefasst. Spezialeinfragen von Kunden werden in einem gesonderten Bericht ausgewertet.

Gruppensplit: 11- bis 14 Jahre männlich / 11- bis 14 Jahre weiblich / 15- bis 19 Jahre männlich / 15- bis 19 Jahre weiblich / 20- bis 29 Jahre männlich / 20- bis 29 Jahre weiblich

Preis für 2 Gruppen (Bericht+Video):	EUR 600,-
Für jede weitere Gruppe:	EUR 200,-
Gesamtpackage (alle Gruppen mit Video und Gesamtbericht):	EUR 1.200,-
Preise für Einfragen pro Gruppe (ca. 20min):	EUR 400,-
(Der Bezug von zumindest 2 Basisgruppen ist Voraussetzung)	
Preise exkl. MwSt.	

Gerne stellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot!

tfactory • 1010 Wien • Bauernmarkt 6 • Tel: +43 (0)1 595 25 66 • Fax: DW 20

www.tfactory.com • trend@tfactory.com